

## Mapa Curricular

Semestre			
1ro	2do	3ro	4to
Entorno económico 7 cr	Liderazgo y dirección de empresas 6 cr	Gestión de la cadena de suministros 7 cr	Optativa abierta 6 cr
Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas) 7 cr	Gestión de procesos empresariales 7 cr	Gestión de operación de servicios 7 cr	Optativa abierta 6 cr
Metodología de generación de modelos de negocios 7 cr	Comportamiento y cultura organizacional 6 cr	Finanzas corporativas para la toma de decisiones 7 cr	Optativa abierta 6 cr
Contabilidad financiera y de costos 7 cr	Mercadotecnia Digital 7 cr	Inteligencia de negocio 7 cr	Optativa abierta 6 cr
Total créditos 28	Total créditos 26	Total créditos 28	Estancia profesional 24 cr
			Concentraciones 24 cr
Número de créditos para optar por el grado 106			
Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación especializada obligatoria	Área de formación optativa abierta

**En 4° semestre: el área de formación optativa podrán ser cubiertos bajo tres alternativas:\***

**La primera** es que el alumno *elija cuatro unidades de aprendizaje* del catálogo definido para esa área.

**La segunda** es con base a la vocación regional y capacidades del centro, elija unidades de aprendizaje que conforma una de las *seis orientaciones (Concentraciones)*:

- a) *Innovación y Emprendimiento*
- b) *Project management y Consultoría,*
- c) *Gestión de Servicios,*
- d) *Administración de Agronegocios, en el caso de CUAltos, esta se ofertará por el vocacionamiento de la región*
- e) *Gestión de Empresas de Alta Tecnología,*
- f) *Finanzas Corporativas.*

Asimismo, para dotar de una mayor flexibilidad y considerando las tendencias, coyunturas y nuevas necesidades del mercado internacional, nacional o regional que se puedan presentar, la Junta Académica del programa podrá optar por solicitar la oferta de nuevas orientaciones integradas por las unidades de aprendizaje denominadas Tópicos selectos I, II, III y IV.

La **tercera** es la estancia profesional, la cual se debe realizar en alguno de los sectores de la sociedad (empresarial, social, gubernamental, entre otros).